

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

ART. 1 - OGGETTO DELLE CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

1.1. Le condizioni generali di seguito descritte (“Condizioni Generali”) si applicano a tutti gli ordini (di seguito, gli “**Ordini**”) pervenuti a Giacomini S.p.A. (di seguito, la “**Venditrice**” o “**Giacomini**”) da parte di soggetti professionali (e non consumatori, di seguito, il/i “**Cliente/i**”) interessati all’acquisto dei Prodotti indicati nell’Ordine medesimo (di seguito, i “**Prodotti**”) accettati da Giacomini. Accettando di procedere all’acquisto dei Prodotti dopo aver ricevuto le presenti Condizioni Generali, ad esempio accettando la consegna o effettuando il pagamento, il Cliente accetta le presenti Condizioni Generali ai sensi dell’art. 1327 del codice civile. A seguito dell’accettazione delle presenti condizioni generali di vendita (“Condizioni Generali”), tutti gli Ordini trasmessi dal Cliente e accettati da Giacomini, si intendono contratti di vendita e, unitamente alle Condizioni Generali, costituiranno l’intero accordo (l’“**Accordo**”). Giacomini riserva il diritto di non accettare un Ordine del Cliente.

1.2. Queste Condizioni Generali prevalgono sulle condizioni generali del Cliente allegate all’Ordine e/o su qualsiasi eventuale altra previsione, richiesta e/o condizione relativa all’Ordine che venga avanzata dal Cliente nei confronti di Giacomini (“Condizioni del Cliente”), salvo che sia da quest’ultima espressamente approvata per iscritto. In particolare, una conferma dell’Ordine da parte di Giacomini non comporta l’accettazione delle Condizioni del Cliente se non contiene l’accettazione esplicita delle Condizioni del Cliente.

1.3. Le presenti Condizioni Generali sono regolate dalla legge italiana.

1.4. Giacomini si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di modificare periodicamente le Condizioni Generali. Tali modifiche avranno effetto dal momento in cui saranno comunicate al Cliente o dalla loro pubblicazione nel sito web di Giacomini. La risoluzione, nullità, inefficacia di una (o una parte di) clausola o di alcune clausole dell’Accordo non può comportare in alcun modo la risoluzione, nullità, inefficacia delle altre clausole o di parte di esse previste nell’Accordo.

ART. 2 - NATURA DEL RAPPORTO TRA LE PARTI

Il Cliente riconosce espressamente che l’eventuale continuità dei rapporti di compravendita, tra lo stesso e la Venditrice, non potrà mai dar luogo ad un contratto di somministrazione o ad un contratto di agenzia; non potrà mai attribuire al Cliente alcun potere di rappresentanza o comunque di promuovere o porre in essere atti giuridici in nome e per conto della Venditrice, e pertanto il Cliente potrà agire solo in nome proprio senza impegnare in alcun modo la Venditrice nei confronti di terzi; non darà luogo ad alcuna forma associativa o para associativa o ad alcun vincolo di subordinazione tra la Venditrice e il Cliente; e non potrà mai generare un obbligo automatico della Venditrice a vendere i Prodotti al Cliente.

ART. 3 - CONSEGNA DEI PRODOTTI

3.1. I Prodotti indicati nell’Ordine viaggiano sempre a rischio, pericolo e spese del Cliente. In mancanza di diverse pattuizioni, le consegne saranno effettuate con il mezzo che la Venditrice riterrà più idoneo.

3.2. Tutti i rischi relativi al deterioramento, alla rottura, allo smarrimento, al furto e ad ogni altro rischio inerente alla custodia e/o al trasporto dei Prodotti e degli imballaggi che li contengono, saranno a carico del Cliente, dal momento in cui i Prodotti vengono consegnati dalla Venditrice al vettore, e ciò anche nel caso in cui i Prodotti vengano resi franco destino.

3.3. Tutte le eventuali eccezioni o riserve relative allo stato dei Prodotti trasportati devono essere formulate per iscritto a Giacomini spa entro 48 ore dalla ricezione dei Prodotti. Al fine di poter prendere in considerazione l’eventuale eccezione o riserva formulata da parte del Cliente quest’ultimo è tenuto tassativamente ad accettare con riserva la merce consegnata dal vettore; in caso di accettazione senza riserva Giacomini non potrà in alcun modo fare fronte alla eccezione o riserva segnalata dal Cliente relativa ai vizi nella consegna e/o ai vizi visibili nei Prodotti.

ART. 4 - TERMINE DI CONSEGNA E RITIRO DEI PRODOTTI

I termini di consegna dei Prodotti sono indicativi; la mancata consegna dei medesimi nei termini prefissati non costituisce inadempimento contrattuale. Eventuali ritardi nella consegna dei Prodotti, non giustificano il ritardo del Cliente nel pagamento del corrispettivo dovuto.

ART. 5 - PAGAMENTO DEL PREZZO

5.1. Il prezzo dei Prodotti dovrà essere corrisposto entro il termine e secondo le modalità indicate nella conferma dell'Ordine. I prezzi sono quelli in vigore al momento dell'Ordine. I prezzi indicati sul relativo listino prezzi vigente si intendono IVA esclusa e si riferiscono alla merce nuda venduta in stabilimento con esclusione degli imballi e della consegna, salvo diversa indicazione scritta.

5.2. Giacomini potrà modificare il listino prezzi a sua discrezione, senza darne alcun preavviso al Cliente, relativamente ai prezzi e/o ai Prodotti in esso riportati.

5.3. Sugli importi dovuti alla Venditrice e non pagati nei termini pattuiti, verranno computati gli interessi di mora secondo quanto previsto dal D. Lgs. 231/02 e successive modificazioni, impregiudicato il ristoro di danni ulteriori.

5.4. In caso di mancato pagamento del prezzo dei Prodotti oppure in caso di diminuita solvibilità del Cliente, la Venditrice si riserva il diritto di (i) modificare le condizioni di pagamento originariamente fissate nell'Ordine, anche qualora il mutamento nelle condizioni economiche del Cliente fosse dovuto a pagamenti di eventuali forniture precedenti all'Ordine; e di (ii) esigere, per ogni futuro ordine, il pagamento a mezzo di una tempistica di pagamento diversa, rispetto a quella precedentemente applicata.

5.5. Giacomini rimarrà proprietaria dei Prodotti ordinati sino al pagamento da parte del Cliente dell'intero corrispettivo convenuto per l'Ordine e/o sino al pagamento dilazionato (solo se tale modalità di pagamento sia stata espressamente accordata da Giacomini). Il Cliente si impegna a collaborare con la Venditrice al fine di tutelare la proprietà di quest'ultima. In ogni caso i rischi da perdita o da danneggiamento dei Prodotti saranno trasferiti in capo al Cliente dal momento in cui i Prodotti verranno trasmessi al vettore, come specificato all'art. 4 delle Condizioni Generali.

ART. 6 - FORZA MAGGIORE

La Venditrice non sarà considerata inadempiente alle proprie obbligazioni ex art. 1256 c.c. qualora

l'adempimento delle stesse sia impedito da forza maggiore; in tal caso, i termini stabiliti dalle presenti condizioni generali per l'esecuzione di tali obbligazioni saranno conseguentemente prorogati di un periodo di tempo uguale a quello durante il quale gli eventi di forza maggiore hanno avuto luogo o di un periodo ragionevole, in relazione alle conseguenze degli stessi. Costituiscono casi di forza maggiore, a titolo esemplificativo e non esaustivo: avvenimenti non imputabili alla Venditrice e non prevedibili alla data di accettazione dell'Ordine e che rendano l'ulteriore adempimento di qualsiasi delle obbligazioni contrattuali impossibile o eccessivamente gravoso, come, in via esemplificativa ma non esaustiva, catastrofi naturali, terremoti, incendi, alluvioni, atti del Governo, embarghi, scioperi, serrate, mobilitazioni, rivendicazioni sindacali, rivoluzioni, ribellioni, sommosse, tumulti, disordini, guerre, guerre civili, colpi di Stato (anche militari), atti di terrorismo, atti di nemici stranieri, invasioni, ritardi nel transito doganale, guasti ai macchinari, indisponibilità di mezzi di trasporto, di carburante, di energia, di manodopera o di materiali, ritardi di consegna da parte di imprese presso le quali la Venditrice acquista a propria volta i semi-lavorati e/o le materie prime per la fabbricazione dei Prodotti; altri eventi comunque al di fuori del ragionevole controllo della Venditrice.

ART. 7 - RISERVATEZZA

Il Cliente riconosce e accetta che, durante l'efficacia dei rapporti contrattuali con Giacomini e successivamente alla loro cessazione, tutta la documentazione e le informazioni commerciali riservate, in qualsiasi forma o supporto, divulgate da Giacomini o comunque conosciute dal Cliente, verbalmente o per iscritto, in conseguenza o attraverso il rapporto commerciale con Giacomini e che non sono generalmente note al pubblico, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le informazioni relative ai Prodotti, alle finanze, ai processi, ai servizi, ai clienti, agli acquisti, ai risultati dei test, alla tecnologia, alla contabilità, alla produzione, alla distribuzione e alla commercializzazione (le "Informazioni") rimarranno di proprietà esclusiva di Giacomini, saranno tenute strettamente riservate dal Cliente e quest'ultimo non potrà pubblicarle, divulgarle, diffonderle o utilizzarle in alcun modo, ad eccezione di quanto espressamente consentito nelle presenti Condizioni Generali. Il Cliente non può riprodurre e copiare in tutto o in parte le Informazioni e deve restituirle o distruggerle alla scadenza o alla risoluzione dell'Accordo. Il Cliente deve salvaguardare tali Informazioni e garantire che solo i dipendenti, i funzionari e gli amministratori che abbiano bisogno

di avere accesso alle Informazioni per adempiere gli obblighi previsti dall'Accordo, possano avere accesso alle Informazioni e che tali dipendenti, funzionari e amministratori rispetteranno gli obblighi di riservatezza e di non utilizzo stabiliti nelle Condizioni Generali.

ART. 8 – DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

8.1. Il Cliente riconosce che tutti i diritti d'autore, i disegni industriali, i brevetti, i marchi, i marchi di servizio, i loghi, i nomi commerciali, i nomi di dominio e/o gli slogan, registrati o non registrati e tutti gli altri diritti di proprietà intellettuale secondo diverse giurisdizioni (i "Diritti di Proprietà Intellettuale") detenuti o comunque nella disponibilità di Giacomini e/o delle sue controllate o affiliate sono di proprietà o concesse in licenza a Giacomini e/o alle sue controllate o affiliate, concedendo loro il diritto esclusivo di utilizzare e beneficiare di tali Diritti di Proprietà Intellettuale e il Cliente non acquisisce alcuno dei Diritti di Proprietà Intellettuale con la sottoscrizione delle presenti Condizioni Generali.

8.2. Durante l'efficacia dell'Accordo e successivamente alla sua cessazione, il Cliente non deve commercializzare i Prodotti o qualsiasi altro prodotto simile o che imiti i Prodotti e in ogni caso non deve violare i Diritti di Proprietà Intellettuale in nessuna circostanza e/o agire in qualsiasi modo che possa pregiudicare l'avviamento di Giacomini.

8.3. Il Cliente non dovrà rimuovere alcun Marchio di Giacomini dai Prodotti e/o dal loro imballaggio senza il consenso scritto di Giacomini (salvo in caso dell'uso proprio dei Prodotti). Il Cliente non potrà modificare e/o alterare i Marchi e i Prodotti di Giacomini senza prima aver ottenuto il consenso scritto di quest'ultima. Resta inteso e concordato tra le Parti che Giacomini non concede al Cliente alcuna licenza d'uso dei Marchi di Giacomini o di altri materiali forniti da Giacomini al Cliente se non per la promozione dei Prodotti e seguendo rigorosamente le indicazioni di Giacomini.

8.4. Il Cliente non dovrà tentare di registrare e/o registrare alcuno dei Diritti di Proprietà Intellettuale di Giacomini. Inoltre il Cliente non dovrà tentare di registrare e/o registrare e/o anche solo utilizzare marchi o disegni confondibili con i Diritti di Proprietà Intellettuale di Giacomini (anche se non sono registrati).

ART. 9 – GARANZIE E RECLAMI

9.1. La Venditrice concede al Cliente le garanzie applicabili nei limiti di durata ex lege, ad esclusione della

garanzia di buon funzionamento dei beni venduti.

9.2. Inoltre Giacomini garantisce al Cliente che tutti i Prodotti esclusivamente prodotti e distribuiti dalla prima, che vende al Cliente, sono conformi alle specifiche tecniche indicate nella brochure consegnata a quest'ultimo e sono privi di difetti di materiali e di lavorazione per un periodo di 24 (ventiquattro) mesi dalla data di consegna. La garanzia di cui al presente art. 9.2 si applica esclusivamente a condizione che il Cliente: (i) utilizzi correttamente i Prodotti come specificato tra l'altro nei manuali d'istruzione e d'uso messi a disposizione del Cliente dalla Venditrice, nonché in conformità a tutte le normative di settore applicabili anche in materia di sicurezza dei prodotti; (ii) utilizzi e venda all'interno dell'Unione Europea i Prodotti; e (iii) non apporti ai Prodotti modifiche che non siano state espressamente autorizzate per iscritto da Giacomini. La garanzia di cui al presente art. 9.2 è concessa anche al Cliente che utilizza e vende i Prodotti di Giacomini al di fuori dell'Unione Europea a condizione che il Cliente intraprenda le azioni necessarie per rendere questi Prodotti conformi alle leggi applicabili nei Paesi in cui i Prodotti sono destinati.

9.3. La garanzia di cui all'art. 9.2 sarà operante solo se: (i) il Cliente renda a sue spese i Prodotti ritenuti difettosi presso i magazzini di Giacomini; (ii) i vizi lamentati dal Cliente dopo gli opportuni accertamenti risultino reali e non provocati da incidenti, errato uso, trascuratezza o cattiva conservazione dei Prodotti; (iii) i resi siano sempre accompagnati dalla copia dell'autorizzazione di Giacomini e da un documento di consegna fiscalmente valido rilasciato da Giacomini.

9.4. La garanzia di cui all'art. 9.2 non copre: (i) i danni causati da urti o cadute, danni da trasporto, usura, uso improprio, negligenza, mancata o errata manutenzione, tentativi non autorizzati di riparare o modificare il Prodotto o qualsiasi altra causa che esuli dall'utilizzazione prevista o che non sia in nessun modo ascrivibile ad un'azione e/o omissione di Giacomini; (ii) i danni causati da incendi, variazioni di potenza, condizioni particolari dell'acqua e dell'aria negli ambienti in cui è il Prodotto installato, sbalzi di tensione sulla rete di alimentazione o altre cause di forza maggiore; e (iii) gli interventi richiesti dal Cliente per controlli e manutenzioni periodiche.

9.5. Il Cliente dovrà inoltrare gli eventuali reclami relativi ai Prodotti che Giacomini gli vende per iscritto ed esclusivamente a quest'ultima. Inoltre il Cliente dovrà presentare i reclami: (i) entro 8 giorni dalla consegna dei Prodotti per vizi palesi; ed (ii) entro 8 giorni dall'accertamento nei casi di vizi occulti.

ART. 10 - MODELLO ORGANIZZATIVO, CODICE ETICO EX D.LGS. 231/2001 E ALTRE POLICY DI GIACOMINI

10.1. Giacomini ha adottato un modello di organizzazione, gestione e controllo (il “**Modello**”) e il codice etico (il “**Codice Etico**”) ai sensi del D. Lgs. 231/2001 (il “**Decreto**”). Il Cliente, nell’ambito del rapporto contrattuale con Giacomini, si obbliga a non porre in essere, anche tramite propri dipendenti, collaboratori, consulenti, nonché propri soci e amministratori: (i) atti o comportamenti in contrasto con i principi fondamentali del Modello e del Codice Etico; (ii) atti o comportamenti in contrasto con le disposizioni di legge e in particolare del Decreto, ovvero che potrebbero determinare o agevolare la commissione di reati contemplati dal Decreto, a prescindere dalla loro effettiva consumazione o punibilità. Il Modello ed il Codice Etico sono reperibili sul sito internet aziendale www.giacomini.com.

10.2. L’inadempimento, anche parziale, di uno degli obblighi sopra enunciati da parte del Cliente legittimerà Giacomini a risolvere l’Ordine e il rapporto contrattuale con effetto immediato ai sensi dell’art. 1456 c.c., fermo restando, anche indipendentemente dalla risoluzione del rapporto contrattuale, l’obbligo per il Cliente di sostenere ogni danno e pregiudizio derivante dall’inadempimento, ivi compresa l’obbligazione di manlevare e tenere indenne Giacomini da qualsivoglia azione di terzi derivante da o conseguente a tale inadempimento.

10.3. Il Cliente si impegna a rispettare anche tutte le altre politiche di Giacomini applicabili al Cliente, inclusi senza limitazione il codice di condotta e la policy IP, reperibili sul sito ufficiale di Giacomini www.giacomini.com.